

Regulamin Akcji „Zostań testerem produktów marki Pokon!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, związanych z Akcją „Zostań testerem produktów marki Pokon!”.
2. Organizatorem Akcji jest firma Victus-Emak, ul. Karpia 37, 61-619 Poznań, NIP 9720985572, REGON 639688473.
3. Operatorem Akcji jest firma Umbrella Marketing Group, ul. Teligi 5/8, 02-777 Warszawa, NIP 9512379852, REGON 147244171.
4. Akcja jest prowadzona na stronie <http://www.zostan-testerem.idealnytrawnik.pl/>
5. Akcja odbywa się w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu oraz właściwe przepisy prawa polskiego.
6. Istotą Akcji jest wyłonienie Testerów Marki spośród Uczestników oraz promocja Fanpage'a „Kwitnący dom i ogród”.
7. Na potrzeby Konkursu przyjmuje się następujące definicje:
 - a. „Formularz” – formularz dostępny pod adresem: <http://www.zostan-testerem.idealnytrawnik.pl/>
 - b. „Czas Akcji” – okres czasu wskazany w § 2 ust. 1 Regulaminu
 - c. „Fan” - osoba, która dołączyła do grona osób lubiących Fanpage na portalu Facebook przez zaznaczenie opcji „Lubię to” odnoszącej się do Fanpage na portalu Facebook.
 - d. „Facebook” - portal społecznościowy znajdujący się pod adresem: www.facebook.com
 - e. „Fanpage” - fanpage „Kwitnący dom i ogród” dostępny pod adresem internetowym <https://www.facebook.com/KwitnacyDomIOgrod/>
 - f. „Organizator” - Victus-Emak, ul. Karpia 37, 61-619 Poznań, NIP 9720985572, REGON 639688473.
 - g. „Regulamin” – niniejszy regulamin.
 - h. „Uczestnik” – osoba fizyczna, która spełniła warunki wskazane w Regulaminie oraz poprawnie wysłała formularz zgłoszeniowy.
 - i. „Tester Marki” – osoba opisana w § 5
 - j. „Upominek” - 5 zestawów produktów marki Pokon dla najbardziej aktywnych użytkowników.
 - k. „Opinia o przetestowanym produkcie” – opinia w formie tekstowej (min. 300 znaków)
 - l. „Fotografia przetestowanego produktu” – 2 fotografie roślin w formacie .jpg lub .png, wykonane przed rozpoczęciem testowania produktu i po 30 dniach testowania.

§ 2. Czas trwania Akcji

1. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 21 marca 2018 od godziny 12:00 czasu polskiego do 30 września do godziny 00:00 czasu polskiego.

§ 3. Uczestnicy Akcji dla Testerów

1. W Akcji dla Testerów mogą brać udział osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Poprawna rejestracja pozwalająca na uzyskanie statusu Uczestnika polega na łącznym:
 - a. posiadaniu zweryfikowanego konta na portalu Facebook (dane zawarte na profilu, w szczególności imię i nazwisko użytkownika, muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością),
 - b. wypełnieniu formularza rejestracyjnego znajdującego się na stronie <http://www.zostan-testerem.idealnytrawnik.pl/>
 - c. zapoznaniu się oraz zaakceptowaniu warunków Regulaminu,
 - d. wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.) przez firmę Umbrella Marketing Group, ul. Teligi 5/8, 02-777 Warszawa, NIP 9512379852, REGON 147244171 w celu zorganizowania i przeprowadzenia Akcji i promocji firmy VICTUS EMAK Sp. z o.o. NIP 9720985572, REGON 639688473.
3. W Akcji Testerów nie mogą brać udziału pracownicy lub osoby bezpośrednio powiązane z Organizatorem oraz pracownicy lub osoby bezpośrednio powiązane z VICTUS EMAK Sp. z o.o.
4. Udział w Akcji jest nieodpłatny oraz dobrowolny.
5. Prawo udziału w Akcji wyłącznie osobom spełniającym warunki określone w Regulaminie.
6. Przystąpienie do Akcji i wysłanie zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu.

§ 4. Zasady Akcji dla Testerów

1. Warunkiem przystąpienia do Akcji jest wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się w Aplikacji znajdującej się na stronie <http://www.zostan-testerem.idealnytrawnik.pl/> oraz przysłanie zgłoszenia z danymi osobowymi.
2. Zgłoszenia przesłane w błędny sposób nie będą rozpatrywane w ramach Akcji.
3. Organizator wybierze Testerów według własnego uznania między innymi na podstawie takich kryteriów jak:
 - a. oryginalność przedstawienia swojej sylwetki,
 - b. popularność strony, bloga kandydata na Testera Marki w środowisku internetowym,
 - c. kompletnie i poprawnie wypełnione zgłoszenie formularzowe.
5. Wybrane osoby zostaną poinformowane o wyborze na Testera Marki drogą elektroniczną na podany w formularzu rejestracyjnym adres e-mail lub telefonicznie.
6. Każdy z Testerów Marki w ramach współpracy otrzyma drogą pocztową 2 wybrane przez siebie produkty firmy Pokon.
9. Zadaniem Testerów jest promowanie marki w społeczności internetowej za pomocą m.in. fanpage'a „Kwitnący dom i ogród”.
10. Tester zobowiązany jest do przesłania opinii tekstowej wraz ze zdjęciami przetestowanych produktów marki Pokon drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora.
11. Opinia przesłana przez Testera Marki
 - a. musi być wyłącznego autorstwa Uczestnika (wynik osobistej twórczości Uczestnika),
 - b. musi tematycznie nawiązywać do testowanego produktu,

- c. nie może zawierać wulgaryzmów, treści powszechnie uznanych za obraźliwe, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, treści o charakterze pornograficznym lub treści mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich,
 - d. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich (majątkowych i osobistych) lub praw do wizerunku,
 - e. nie może naruszać regulaminu Facebook.
 - f. Po zakończeniu Akcji, komisja składająca się z Organizatora i Operatora Akcji wyda 5 Upominków, najbardziej aktywnym Uczestnikom, którzy:
 - g. łącznie zebrali największą liczbę polubieni, komentarzy i udostępnień swojego posta.
12. W przypadku naruszenia Regulaminu, prawa, plagiatu bądź podejrzenia o plagiat, Uczestnik może zostać pozbawiony tytułu Testera Marki.

§ 5. Tester Marki

1. Tester Marki to osoba wyłoniona w wyniku rekrutacji prowadzonej poprzez Formularz dostępny pod adresem: <https://www.>, która będzie testować i opiniować produkty Pokon.
2. Przywileje Testera Marki:
 - a. Otrzymuje dostęp do 2 bezpłatnych zestawów produktowych do testowania Pokon
 - b. Posługiwanie się tytułem Testera Marki.
 - c. współtworzenie wizerunku marki oraz produktów firmy VICTUS EMAK Sp. z o.o.
 - d. Możliwość zrezygnowania z tytułu Testera Marki w dogodnej chwili.
3. Obowiązki Testera Marki:
 - a. Przetestowanie produktu.
 - b. Dzielenie się opinią na temat przetestowanego produktu.
 - c. Dbanie o pozytywny wizerunek VICTUS EMAK Sp. z o.o.
 - d. Zachowanie w tajemnicy wszelkich informacji dotyczących VICTUS EMAK Sp. z o.o. uzyskanych podczas trwania Akcji dla Testerów.

§ 6. Zastrzeżenia

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a. działania lub zaniechania innych podmiotów, w szczególności dostawców usług internetowych oraz portalu Facebook
 - b. sytuacje w których Uczestnik, z przyczyn nie związanych z Organizatorem w szczególności z powodu awarii swojego komputera lub sprzętu, kłopotów z połączeniem internetowym lub z przyczyn związanych z Formularzem, który nie zdołał poprawnie wysłać formularza rejestracyjnego
 - c. e-maile z powiadomieniami o wyborze na Testera Marki, które nie dotarły do Uczestników z powodu ustawienia poczty Uczestników, problemów technicznych, ustawień filtrów antyspamowych i innych przyczyn niezależnych od Organizatora
 - d. niezależne od Organizatora awarie serwera/ serwerów, na których znajduje się Facebook, Fanpage, Aplikacja oraz ich następstwa.
2. Organizator informuje, że Akcja nie jest sponsorowana, wspierana, administrowana, stowarzyszona ani powiązana z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje podawane przez Uczestnika są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie

Facebook Inc. Wszelkie pytania, komentarze związane z Akcją powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora.

3. Testerom Marki nie przysługuje wynagrodzenie za korzystanie przez Organizatora z przesłanej opinii o produkcie zgodnie z Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenie za rozpowszechnianie opinii o produkcie na blogu oraz Fanpage'u „Kwitnący dom i ogród”.
4. W razie zgłoszenia roszczeń przez osoby trzecie przeciwko Organizatorowi na drodze procesu o naruszenie praw autorskich lub praw do wizerunku, wypowiedzi i korzystania z innych materiałów, w związku z materiałami przesyłanymi przez Testera Marki, Tester zobowiązuje się niezwłocznie wstąpić do sprawy po stronie pozwanego, zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoić wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda wraz z kosztami ewentualnego procesu lub negocjacji ugodowych.

§ 7. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Akcji przetwarzane są zgodnie i na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101 poz. 926 z późn. zm.). Podstawą udzielania zgody na przetwarzanie danych osobowych na rzecz Organizatora jest zgoda podmiotu, którego dane te dotyczą, zgodnie z art.23 ust.1 pkt 1 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych.
2. Administratorem danych osobowych, zgromadzonych w związku ze zorganizowaniem i przeprowadzeniem Akcji jest Organizator.
3. Testerzy Marki wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w związku ze zorganizowaniem i przeprowadzeniem Akcji, wydaniem upominku i realizacją obowiązków administracyjno-podatkowych.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Akcji.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu/ wglądu do treści swoich danych osobowych, żądania ich poprawienia oraz żądania ich usunięcia. Jeżeli jednak żądanie takie zgłoszone zostanie w okresie trwania Akcji dla Testetów, Organizator wykluczy takiego Uczestnika z udziału w Akcji dla Testerów.
6. Tester Marki wyraża zgodę na opublikowanie i rozpowszechnianie swojej opinii o przetestowanym produkcie na Fanpage, stronie internetowej www.idealnytrawnik.pl oraz innych materiałach promocyjnych powiązanych z produktami VICTUS EMAK Sp. z o.o.